

REPORTE ANUAL



2025



CONTENIDO

Resumen ejecutivo	3
Impacto	5
Situación financiera	14
Comunidad	17
Prioridades y líneas de acción	19
Metas 2026	21
Mensaje final	22

RESUMEN EJECUTIVO 2025

Cada año UWC México tiene la fortuna de interactuar con centenas de adolescentes a lo largo de su proceso de selección. La principal razón que los atrae a la experiencia UWC, es su **misión**. A medida que los jóvenes buscan sentido a la vida y se preguntan cómo pueden generar un impacto tangible en el mundo, una misión institucional sólida y con propósito puede servirles de ancla y guía. Si bien la misión puede interpretarse de diversas maneras dentro de la comunidad, sigue siendo una poderosa fuerza unificadora.

Quizás la característica más singular de UWC sea un modelo de selección que garantiza una diversidad deliberada dentro del alumnado en las diferentes sedes. Como resultado, cada escuela cuenta con una importante diversidad de naciones, lingüística y socioeconómica, un aspecto fundamental de la experiencia UWC. Esta experiencia se convierte en un pasaje al mundo.

2025 fue un año de logros y de retos. Por un lado, implementamos nuestro proceso de selección que se ha convertido en un referente para la red de Comités Nacionales del movimiento UWC. A través de este proceso, identificamos a un grupo de jóvenes talentosos a quienes apoyamos para ir a un UWC. En esta línea, confirmamos que dicho proceso de selección se materializa en jóvenes que tienen un muy buen desempeño académico y extra académico en los UWC, lo que les abre oportunidades para cursar estudios universitarios en México y en el extranjero.

Durante el año 2025 continuamos nuestra labor de identificar a jóvenes talentosos independientemente de sus condiciones socioeconómicas. Se registraron 248 jóvenes al proceso de selección. A pesar de las condiciones retadoras que hemos vivido en México y en el mundo, **logramos apoyar a 10 becarios para la generación 2025-2027**. Los 15 becarios de la generación 2024-2026 -100%- que cursaron su primer año, continúan con su segundo año.

→ **248**

Participantes en
proceso de selección

→ **42**

Becarios mexicanos en
UWC

→ **100%**

Becarios obtuvieron
resultados
satisfactorios

El 100% de los 16 becarios de la generación 2023-2025 completaron sus estudios y obtuvieron su diploma de Bachillerato Internacional. De ellos 14 iniciaron estudios en universidades en el extranjero, 1 en México y 1 está tomando una pausa activa antes de iniciar su siguiente etapa.

En UWC México tenemos claro que nuestras acciones están encaminadas a transformar vidas. Ofrecemos oportunidades a jóvenes talentosos que por sus condiciones socioeconómicas no podrían vivir una experiencia como la que brindan los colegios. UWC ha abierto oportunidades a nuestros becarios para acceder a las mejores universidades en México y en el extranjero, a pertenecer a una red global de amigos y colegas, a conocer de primera mano países y culturas distintas. Cada año nos llena de orgullo constatar la transformación de jóvenes que durante el proceso de selección se muestran tímidos, que quizá nunca han viajado más allá de su estado o región, que no hablan inglés, a veces incluso refieren que nadie de su familia se ha graduado de la universidad. Cuando regresan de sus dos años en UWC, se asumen como ciudadanos globales, hablan inglés, han viajado a lugares que nunca se imaginaron, son ahora mejores amigos de otros chicos de países a miles de kilómetros de distancia y están en camino a la universidad. Y lo más importante, sienten que son capaces de lograr cualquier meta que se propongan alcanzar.

Entendemos que la vida UWC no termina el día de la graduación. Por ello, una de las actividades a la que le dedicamos esfuerzos importantes, es a la de activar a la comunidad de graduados y amigos de UWC. El contar con una red activa nos permitirá no sólo continuar viviendo la misión de UWC, nos abrirá puertas a colaboraciones, oportunidades laborales y a fortalecer el vínculo con UWC México. En suma, buscamos tener una membresía activa que aporte tiempo, talento y recursos y así continuar con la misión de transformar vidas.

Hugo Contreras
Presidente,
Asociación Mexicana Pro-Colegios del Mundo Unido, A.C.



IMPACTO

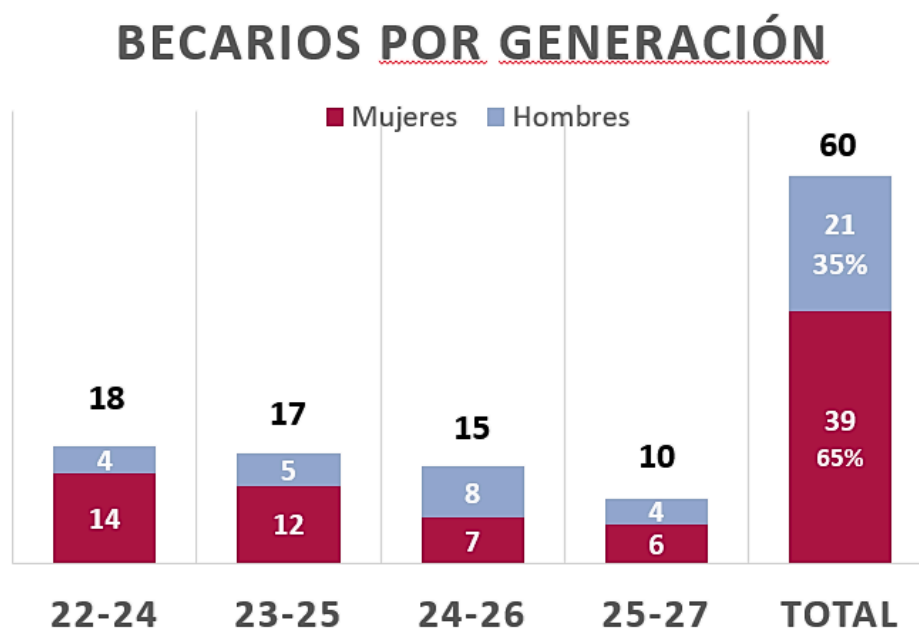
¿Por qué hacemos lo que hacemos?

En UWC creemos firmemente que nuestra misión ha sido transformar vidas a través de ofrecer oportunidades de educación y formación con visión global y basadas en valores de paz y sostenibilidad. Estos valores hoy más que nunca continúan siendo relevantes para el mundo. La **Teoría de Cambio** que nos ayuda a guiar las acciones que realizamos se basa en dos niveles de impacto: Impacto Profundo e Impacto Formativo.

Teoría del Cambio

NIVEL DE IMPACTO	ETAPA	ACTIVIDAD CLAVE	RESULTADO ESPERADO
PROFUNDO Y TRANSFORMADOR	Becarios UWC (2022 a 2025: 60 personas)	Bachillerato internacional (IB) en entornos globales.	Ciudadanía global, competencia intercultural y liderazgo.
	Graduados UWC (2022 a 2025: 49)	Universidad y trayectoria profesional	Movilidad social, impacto comunitario y redes de influencia
FORMATIVO	Proceso de selección (2022 a 2025: 1,148 participantes)	Examen, cuestionario, actividades, entrevistas y proyecto social	Desarrollo de autoconocimiento, resiliencia, capacidad de análisis y pensamiento crítico

- Impacto profundo y transformador



Desde el año 2022 hemos apoyado a 60 jóvenes para que estudien el Bachillerato Internacionall en alguno de los colegios UWC.

De ellos, 65% son mujeres y 34% hombres. En todo el movimiento internacional de UWC se observa un patrón similar: las mujeres muestran mayor interés en estudiar en los colegios en comparación con los hombres.

La tendencia hacia la baja en el número de becarios apoyados se explica por varios factores, entre ellos destacan:

- Un incremento en el costo de los colegios. Esto se refleja en que los ofrecimientos de lugares de los UWC para los becarios que requieren mayor contraparte. **La aportación promedio solicitada a UWC México por estudiante pasó de 13.1 mil USD por año en 2022, a 18.7 mil USD en 2025.**
- Priorización en la asignación de las becas de los colegios a grupos vulnerables, como migrantes o refugiados de zonas de conflicto. **Esto se reflejó en una reducción del ofrecimiento de lugares para estudiantes mexicanos de 23 en 2022 a 19 en 2025.**
- Disminución en los apoyos brindados a UWC México, debido en parte a una repriorización de fundaciones que anteriormente apoyaron a UWC, que prefieren apoyar programas con menor costo por estudiante.

- Impacto profundo y transformador: eficiencia terminal y acceso a educación superior

Eficiencia Terminal Graduados en 2024 y 2025

Históricamente, los becarios de UWC México han tenido una eficiencia terminal cercana al 100%. De los 35 jóvenes que iniciaron sus estudios en las generaciones 2022-2024 y 2023-2025, solamente una persona no concluyó sus estudios en UWC.

El 97% de eficiencia terminal que observamos en nuestros estudiantes es muy superior al aproximadamente 70% de jóvenes que logran terminar en tiempo su preparatoria en México (Inegi, 2026).

→ **97% UWC México**

27% más que el promedio nacional

Acceso a educación superior

Los resultados sobresalientes que han obtenido nuestros estudiantes en UWC han permitido a quienes así lo deciden, ingresar a universidades en el extranjero. De igual manera, este buen desempeño les ha abierto la puerta para obtener ayuda financiera - becas - para asistir a dichas universidades.

Nuevamente, el porcentaje de los estudiantes mexicanos en UWC que acceden a la universidad (100%) es superior al 80% del promedio en México (Inegi, 2026).

→ **100% UWC México**

20% más que el promedio nacional

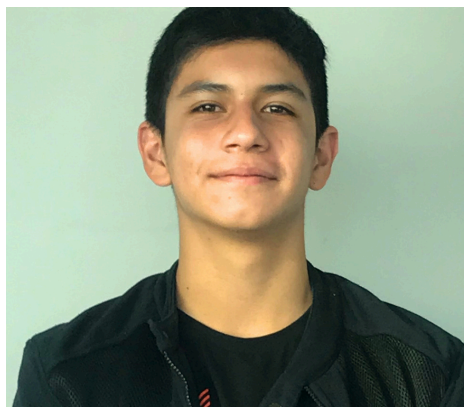
TESTIMONIOS



María Emma

Robert Bosch College 2014-2016

Para expresar el inmenso impacto que tuvo estudiar en UWC en mi vida y cómo me transformó, debo decir que me empoderó y me ayudó a darme cuenta de que puedo lograr mucho más de lo que hubiera creído. Esta convicción en mis capacidades me permitió entender que los jóvenes no sólo podríamos ser agentes de cambio, sino que éste es nuestro deber.



Alfredo

Atlantic College 2020-2022

El viaje que empezó lleno de incertidumbre - algunas naturales, otras más provocadas por la pandemia - se convirtió en la más grande y mejor experiencia de mi vida. Estudiar en UWC me permitió encontrar mi verdadero yo y la confianza de que puedo y tengo que ser alguien que deja huella en el mundo y sobretodo en México, mi país.



Ubaldo

Robert Bosch College 2023-2025

Soy el primero de mi familia que no sólo estudia el bachillerato, sino hasta la universidad. Quiero ser ingeniero para diseñar herramientas accesibles para las comunidades más pobres que les ayuden a mejorar sus condiciones de vida. Pero también me voy a dedicar a enseñar y compartir con otros lo que me dio UWC, porque me cambió la vida.

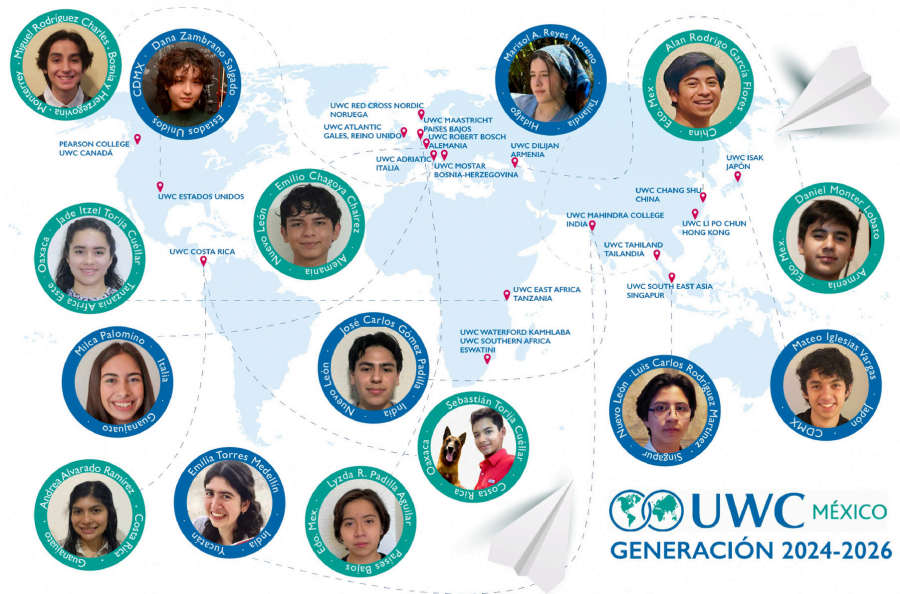


Mariana

Pearson College 2022 - 2024

UWC te permite adquirir conocimientos por medio de la interacción y la cooperación con otras personas. Convivir en un espacio multicultural me ha enriquecido en lo social, cultural y académico, pero sobre todo, aprendí a ser solidaria y a basar en eso mi vida. Por UWC ahora quiero ser agente de cambio y tener un impacto positivo en la sociedad.

Generación 2023-2025



UWC MÉXICO
GENERACIÓN 2024-2026

ANYA
Ciudad de México
PAÍSES BAJOS



RODRIGO
Zapopan, Jal.
TANZANIA



ARANTZA
Tampico, Tamps.
PAÍSES BAJOS



JUAN PABLO
Zapopan, Jal.
ARMENIA



CARLA YOLANDA
Monterrey, NL
INDIA



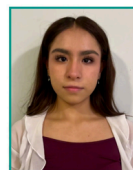
GABRIELA
General Escobedo,
NL
INDIA



ULRICH
Tehuacán, Pue.
COSTA RICA



MARÍA JOSÉ
Atizapán, Edo.Mex.
EEUU



**FERNANDA
GABRIELA**
Monterrey, NL
ALEMANIA



MURAT
Nezahualcóyotl, Edo.
Mex.
CANADA

PROCEDENCIA DE BECARIOS*

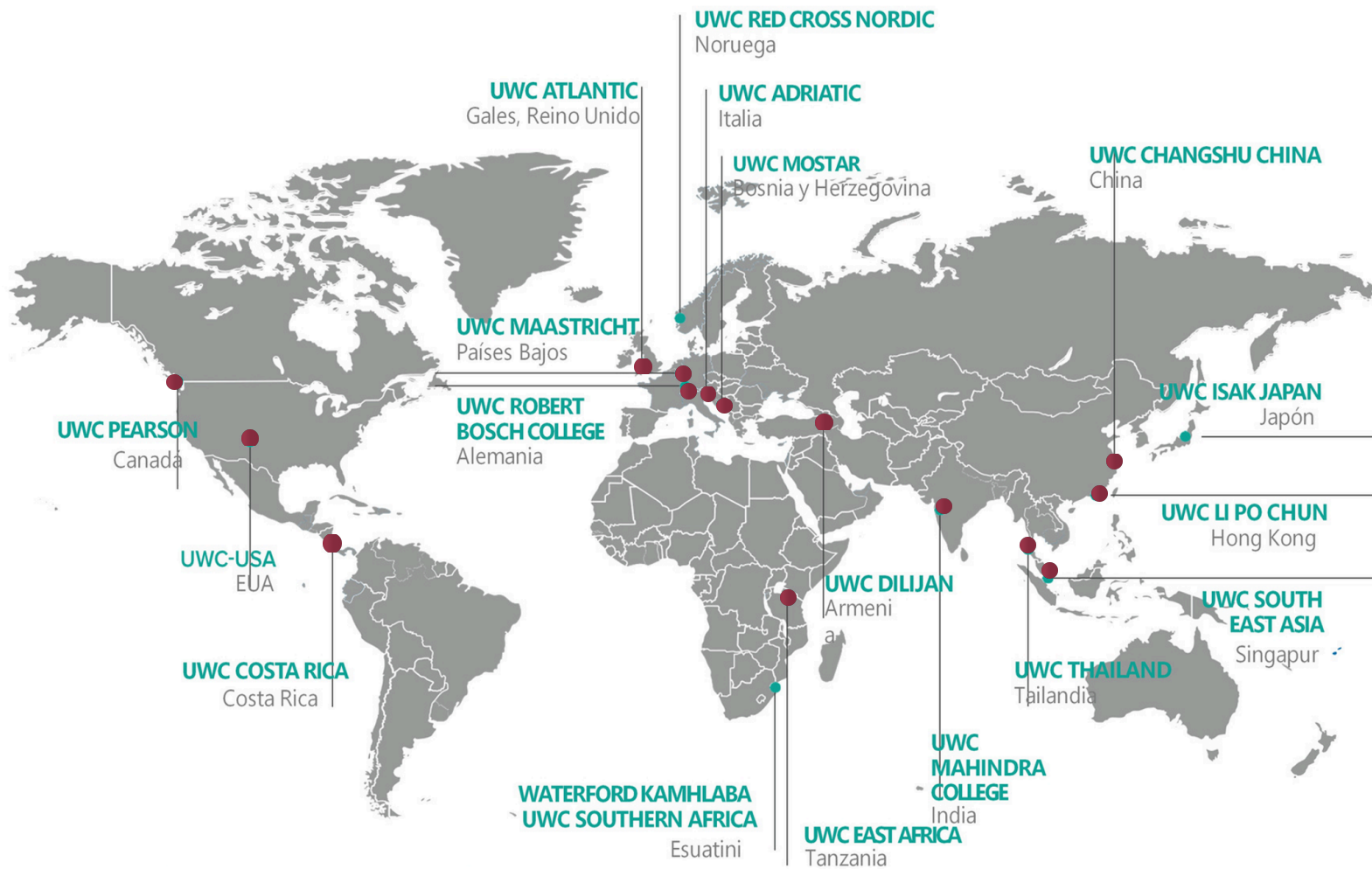


→ 14 Estados de la República

- Baja California
- Nuevo León
- Tamaulipas
- Estado de México
- Jalisco
- Quintana Roo
- Tabasco
- Guanajuato
- San Luis Potosí
- Ciudad de México
- Hidalgo
- Oaxaca
- Yucatán
- Puebla

*Generaciones
2023-2025, 2024-
2026 y 2025-2027

DESTINO DE BECARIOS MEXICANOS



→ 15 Países del Mundo

(Generaciones 2023-2025, 2024-2026 y 2025 - 2027)

- **Impacto formativo: estudiantes que participan en el proceso de selección UWC México**

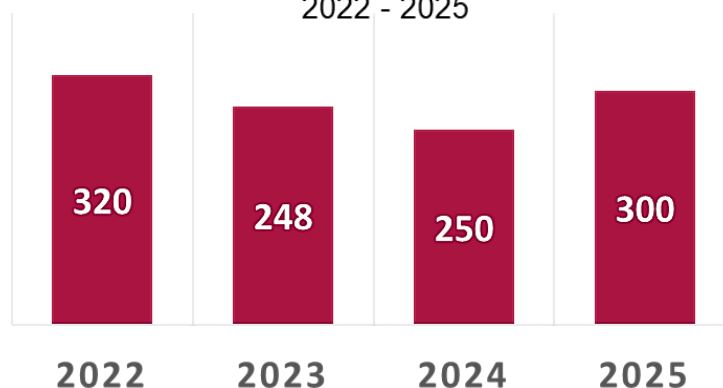
En años recientes nos hemos dado cuenta del valor que aporta el proceso de selección a los jóvenes que participan en él, aún cuando no sean beneficiados con una beca. Varios de estos estudiantes nos han compartido evidencia cualitativa al respecto.

Nos refieren que el proceso les permitió conocerse mejor y a partir de ello, tomar mejores decisiones respecto a qué y dónde estudiar. También los motivó a desarrollar una disciplina para prepararse mejor para cada una de las etapas, hacerse más independientes y responsables para realizar por sí mismos los trámites necesarios y de cumplir con los requisitos de cada etapa. Incluso, les ha dado la oportunidad de conocer a jóvenes con aspiraciones similares, que los han motivado ya sea a participar nuevamente en el proceso, o a buscar oportunidades similares. Finalmente, mencionan que el diseño e implementación de un proyecto social que les pedimos en una de las etapas marca su vida ya que no sólo les obliga a analizar su entorno para identificar un problema y ofrecer una alternativa de solución, sino que los empodera al asumirse como líderes de cambio social en las actividades que diseñan y llevan a cabo. Ver que ellos no sólo pueden imaginar, sino también actuar tiene un impacto que les marca la forma en la que se perciben a sí mismos y deja una huella para el futuro.

En suma, el proceso de selección es un ejercicio profundo para descubrir o ratificar la vocación personal y profesional de los jóvenes que participan en él. Es también una oportunidad para que los candidatos analicen su entorno inmediato, identifiquen algún problema en su comunidad y desarrollen un proyecto social en beneficio de otros. De esta manera fomentamos la responsabilidad social y los empoderamos para que se asuman como agentes de cambio.

En este sentido, desde 2022 han participado en este proceso 1148 jóvenes a los que de alguna forma hemos podido inspirar y aportar en su formación.

Jóvenes que participaron en el proceso de selección UWC
2022 - 2025



- Impacto formativo: 216 proyectos sociales

1



2



3



4



1. Taller tecnología para preescolar
2. Limpieza de un manglar
3. Taller de finanzas para grupo de preescolar
4. Preparando carteles para acopio de víveres para migrantes
5. Preparando composta en escuela
6. Recocción y donación de ropa en orfanato
7. Apoyo a barrendero en limpieza de plaza
8. Kits de higiene personal para comunidades marginadas.

5



6



7



8



SITUACIÓN FINANCIERA 2025

→ RECAUDACIÓN

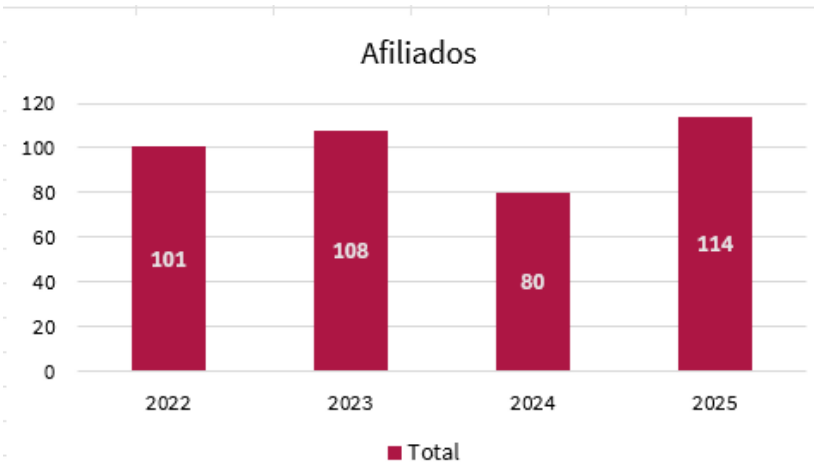
En los últimos tres años, la recaudación alcanzó un máximo en 2024 y un mínimo en 2025. Los elementos más relevantes a observar en estos tres periodos son:

- Reducción importante de los apoyos institucionales. En 2022 alcanzaron un máximo. En 2025, este rubro mostró una reducción en poco más de un millón de pesos. Esto reflejó el cambio de prioridades de dos fundaciones que nos apoyaron por varios años y decidieron reasignar sus fondos a programas educativos que maximizaran el número de beneficiarios por peso invertido.
- La aportación de graduados tuvo una reducción en 2024 y se recuperó en 2025, sin embargo, todavía por debajo de 2023.
- El rubro de personas físicas, que incluye entre otros, los aportes de las familias a la educación de sus hijos. Nuevamente 2024 mostró un máximo. Si bien este rubro es el que más contribuye a la recaudación, vale la pena decir que al tener una política de selección ciega a condiciones socio-económicas de las familias, este elemento depende de la situación de las familias de los becarios.

RECAUDACIÓN

Fuente	2025		2024		2023	
	\$MXN	%	\$MXN	%	\$MXN	%
Personas físicas	3,641,343	86	4,137,818	82	3,309,446	67
Aportaciones de graduados	346,141	8	269,860	5	383,520	8
Donativos institucionales	243,000	6	619,685	12	1,246,534	25
Suma	4,230,484		5,027,363		4,939,500	

SITUACIÓN FINANCIERA 2025



→ DESTINO DE LOS RECURSOS

El pago de colegiaturas se mantiene como el principal uso de recursos. A ello se han destinado entre 91 y 93 por ciento del monto que se recaudan. Los gastos operativos se han ubicado por debajo del 6%. Estos gastos corresponden a aquellos relacionados con trámites legales, contables, auditoría y servicios de apoyo en temas de tecnología. También se requieren apoyos de profesionales para la ejecución del proceso de selección y del costo asociado al CENEVAL quien apoya a UWC para la realización de los exámenes en la primera etapa del proceso de selección.

DESTINO DE LOS RECURSOS

Fuente	2025		2024		2023	
	\$MXN	%	\$MXN	%	\$MXN	%
Pago de colegiaturas	3,929,420	91	4,728,166	93	5,199,233	92
Gastos operativos	266,970	6	214,912	4	233,363	4
Gastos de administración	62,740	1	85,293	2	174,209	3
Proceso de selección	46,640	1	72,960	1	56,700	1
Suma	4,305,770		5,101,331		5,663,505	

SITUACIÓN FINANCIERA 2025

→ ORIGEN DEL FINANCIAMIENTO DE COLEGIATURAS DE BECARIOS MEXICANOS - UWC MÉXICO Y MOBILIZACIÓN DE RECURSOS

A pesar de haber reducido nuestra aportación al costo de los colegios en 2025 comparado con 2024, logramos que los Colegios incrementaran su apoyo a nuestros estudiantes. Así, en 2025 los Colegios aumentaron su aportación proporcional del 75% al 82% de los costos de educación. Es decir, logramos movilizar más pesos por cada peso que destinamos a las colegiaturas.

ORIGEN DE LOS RECURSOS

Fuente	2025		2024	
	\$MXN	%	\$MXN	%
Colegios	17,943,330	82	14,217,641	75
UWC México	346,141	8	269,860	5
Suma	21,872,750		18,945,807	

MOBILIZACIÓN DE RECURSOS

2025	2024
→ 4.6 X	→ 3.0 X

COMUNIDAD 2025



REUNIONES DE GRADUADOS UWC MÉXICO

Objetivo: tener una comunidad activa en la que los graduados se comuniquen, se reconozcan y se involucren en las actividades de UWC México.

Asistentes primer reunión

→ 35 personas

Asistentes segunda reunión

→ 48 personas

ART FOR PEACE AND UNDERSTANDING

Objetivo: Generar un mecanismo recurrente de recaudación a través del arte, convocando a la comunidad de graduados y amigos a adquirir piezas de arte de alta calidad y con ello generar recursos para UWC México .

Resultados

- Iniciativa seleccionada para recibir apoyo de la oficina internacional de UWC.
- Colección de arte de alta calidad compuesta de 25 piezas.
- 3 reuniones de presentación de la colección
- Recursos generados cubrieron los costos de la primera edición

COMUNIDAD 2025



REUNIONES CON PADRES DE FAMILIA DE BECARIOS

Objetivo: Compartir experiencias, resolver dudas y tejer redes que trascienden el tiempo y la distancia entre las familias de los becarios y graduados de UWC México..

Resultados

- Reuniones mensuales con los padres/madres de familia de cada generación de becarios.
- Encuentros trimestrales para padres y madres de becarios y graduados.



Regresa el boletín informativo de UWC México

1

Este mes, el boletín informativo de UWC México, formalmente conocido como UWCEando, está de regreso, con muchísimo entusiasmo de acompañar a los graduados, futuros graduados, familia de los mismos, o a cualquier persona interesada en el movimiento UWC con noticias sobre los colegios, nuestro comité, y mucho más. El boletín se mandará a todos los interesados de manera trimestral, comenzando con el que corresponde a este mes. De parte del comité y de su nueva editora, Alejandra Patricia Mey Rodríguez, graduada de MUWCI en 2025, ¡será un gusto estar en comunicación! Además, estaremos en contacto con los graduados y demás para realizarles entrevistas, así que si a alguien le gustaría contribuir o escribir algo para el boletín, son completamente bienvenidos a hacerlo, basta con que se pongan en contacto con nosotros mediante el correo up2date@uwcMexico.org. Estamos muy emocionados de escuchar sus ideas.

Reunión de Graduados UWC México 2025

El pasado 5 de septiembre tuvimos la Primera Reunión de Graduados 2025, en la que más de 35 personas de UWC México pudimos encontrarnos, reconectar y recordar lo

BOLETÍN UWC MÉXICO

Objetivo:s: Abrir un canal de comunicación que permita a la comunidad UWC México estar al tanto de actividades, sucesos y noticias de la Asociación y el movimiento UWC. Ser un espacio de reflexión abierto para la comunidad.

Resultados

- Dos primeros números del boletín que contienen noticias, reseñas y artículos de integrantes de la comunidad.

PRIORIDADES Y LÍNEAS DE ACCIÓN

PRIORIDADES

- ➔ Actualizar la visión y la estrategia de desarrollo institucional a corto, mediano y largo plazo
- ➔ Diseñar e instrumentar un plan de fortalecimiento institucional
- ➔ Incrementar los ingresos para tener mayor capacidad para otorgar apoyos financieros
- ➔ Generar recursos financieros para dar sostenibilidad a la organización
- ➔ Fortalecer la comunidad de graduados y amigos de UWC México aumentando el valor de pertenecer a este grupo
- ➔ Incrementar los ingresos para tener mayor capacidad para otorgar apoyos financieros
- ➔ Aumentar el conocimiento de marca de UWC México entre aliados potenciales



PRIORIDADES Y LÍNEAS DE ACCIÓN

LÍNEAS DE ACCIÓN

→ PLAN ESTRATÉGICO DE OPERACIÓN Y DESARROLLO A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO

→ GESTIÓN

- Automatizar procesos prioritarios
- Definir necesidades de capital humano y su presupuestación
- Revisar costos operativos y administrativos para transparentarlos y presupuestarlos.

→ PROCURACIÓN

- Desarrollar e implementar un **plan de procuración de recursos para UWC México** que incluya estrategias específicas dirigidas a diferentes públicos: donantes institucionales, amigos y comunidad. La procuración se realizará a través de donaciones, eventos y actividades
- **Incrementar el número de afiliaciones** de graduados, familias y amigos de UWC México
- Implementar una iniciativa de recaudación que pueda transformarse en un **mecanismo recurrente de captación de recursos**

→ COMUNIDAD

- Mantener y/o incrementar el número de eventos de comunidad y el número de participantes en dichas actividades
- Promover oportunidades académicas y laborales para los graduados: conformar una red de profesionistas
- Abrir espacios de interacción que permitan tener una comunidad UWC México robusta y participativa

→ ALIADOS

- Vincular a UWC México con universidades a fin de que los graduados tener alternativas para realizar sus estudios universitarios en México y recibir apoyo económico.
- Desarrollar e implementar estrategias de reconocimiento de marca para establecer alianzas institucionales con instituciones educativas, donantes, fundaciones, organizaciones de la sociedad civil, y gobiernos estatales entre otros.

METAS 2026

01 Planeación estratégica a 1, 3 y 5 años

02 Iniciar el proyecto de automatización de procesos

03 Incremento en ingresos a \$5 millones de pesos

04 Incremento en el número de afiliados: 10%

05 Al menos 400 personas inscritas en el proceso de selección (impacto)

06 Al menos el mismo número de becarios que en este año

07 Al menos dos reuniones de graduados anuales

08 Mantener activa la comunicación por redes sociales y boletín

09 Desarrollar una estrategia de reconocimiento de marca UWC México

10 Consolidar la Red de Padres de familia e incrementar la participación activa





MENSAJE FINAL

La base de nuestro impacto

El 2025 ha sido un año de consolidación para UWC México. Gracias al rigor en nuestros procesos de selección y al compromiso de nuestra comunidad, hemos logrado 10 becas, asegurando que el talento y la resiliencia de los jóvenes mexicanos sigan teniendo presencia en los UWC de todo el mundo. Este informe no es solo una recopilación de datos, sino el testimonio de una operación profesionalizada que busca, año con año, maximizar el impacto de cada recurso recibido para transformar vidas a través de la educación.

El camino por recorrer

Sin embargo, nuestra misión está lejos de concluir. Nuestra visión para los próximos años es clara: queremos que jóvenes mexicanos con el potencial de liderar un cambio positivo tengan la oportunidad de vivir una experiencia transformadora independientemente de sus limitaciones económicas. Estamos trabajando para fortalecer nuestra capacidad de recaudación y profesionalizar aún más nuestra estructura operativa, con el objetivo de ampliar el número de becas y multiplicar el impacto que nuestros egresados generan en sus comunidades.

Una invitación a seguir construyendo

El futuro de la paz y la sostenibilidad se escribe hoy en las aulas de UWC, y se hace posible gracias a la generosidad de quienes creen que la educación es la fuerza más poderosa para unir a las personas. Al cerrar este ciclo 2025, no solo celebramos lo alcanzado, sino que renovamos nuestro compromiso con la excelencia y la equidad. Gracias por ser el motor que permite a UWC México seguir abriendo puertas al mundo.

Becarios 2025

→ 60

Porcentaje de graduados

→ 97%

Aceptaciones en universidad

→ 100%

